



ASPID

**Prêmios Aspid de Criatividade e Comunicação
Ibero-Americana em Saúde e Farmácia**

Conheça os Prêmios Aspid

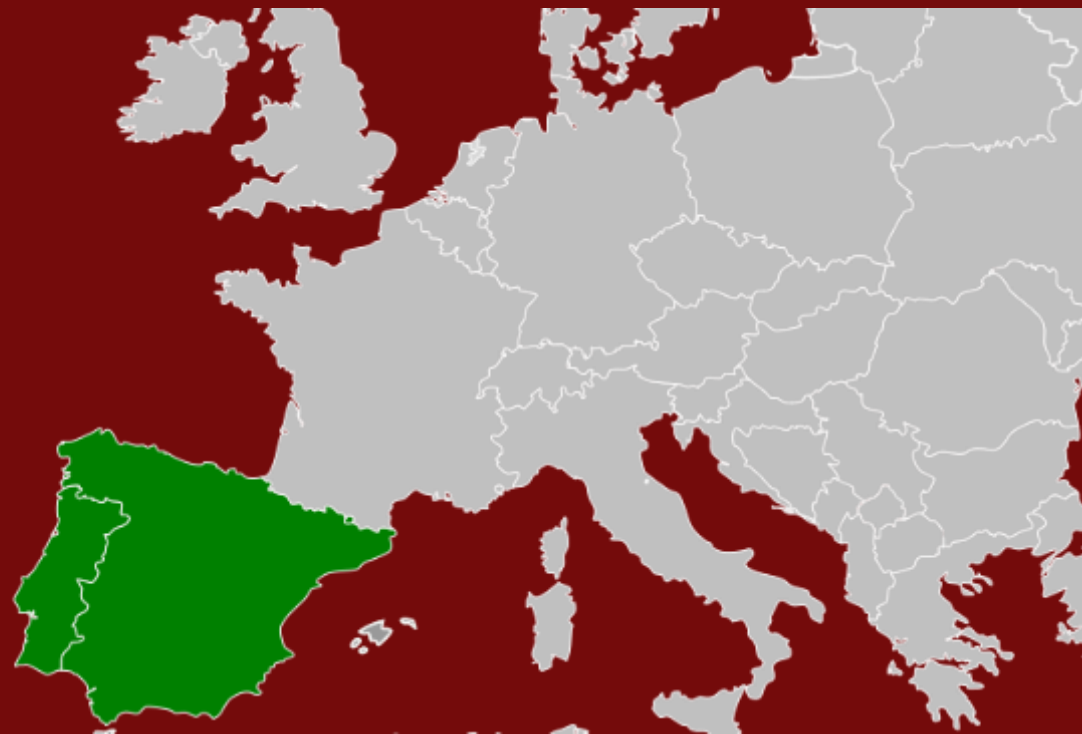
Os Prêmios Aspid são um dos mais prestigiados eventos anuais de marketing, criatividade e comunicação no setor de saúde e farmacêutico.

A premiação reconhece a excelência dos trabalhos desenvolvidos por laboratórios, agências e empresas de saúde da Espanha, Portugal e América Latina.



Referência no mercado Iberoamericano

Garantindo uma avaliação contextualizada e alinhada à realidade de cada mercado, valorizando as campanhas em toda a sua estratégia, impacto e complexidade



Há uma edição exclusiva para a **Europa (Península-Ibérica)**

<https://www1.premiosapid.es/pt/>



e outra para a **América Latina**

<https://premiosapid.mx/pt>



O Legado dos Prêmios Aspid

Criados em 1996 na Espanha, os **Prêmios Aspid de Criatividade e Comunicação Ibero-Americana em Saúde e Farmácia** nasceram para dar visibilidade ao que há de melhor na comunicação do setor de Saúde.

Com uma história de 3 décadas, os Prêmios Aspid tornaram-se referência internacional ao reconhecer os cases de sucesso da indústria farmacêutica e empresas com foco na área da saúde, tais como instituições, agências de publicidade e designers.

Aqui, **talento, criatividade e inovação ganham visibilidade** em um cenário que valoriza a excelência profissional.



Cerimônia de Premiação

Os vencedores recebem seus troféus em uma cerimônia presencial, tradicionalmente realizada em locais de prestígio na Cidade do México, no último trimestre do ano.

A edição europeia é realizada alternadamente em Madrid e Barcelona.

Por que concorrer aos Prêmios Aspid Latam?

Contribuição ativa

para o desenvolvimento do setor da saúde latinoamericano

Fortalecimento

do posicionamento da marca e do portfólio

Reconhecimento

por um júri internacional especializado em comunicação em saúde

Visibilidade internacional

entre agências, laboratórios, empresas e líderes do setor de saúde



Os Prêmios Aspid Latam são para você que...



Faz parte de uma agência de publicidade ou empresa de tecnologias de saúde.



Atua nos mercados de saúde, farmácia, bem-estar ou life sciences.



Desenvolve campanhas criativas, estratégicas e responsáveis.



Valoriza excelência, ética e inovação na comunicação em saúde.



Quer posicionar seu trabalho em um prêmio internacional.



Acredita que criatividade também transforma a saúde!

Prêmios Aspid em números

Nos últimos 29 anos:

29

Edições realizadas

+4.500

Inscrições recebidas

+800

Campanhas premiadas

+8.000

Pessoas no evento de
premiação

Na edição latino-americana de 2025:

705.9K

Alcance nas redes sociais

127

Inscrições recebidas

30

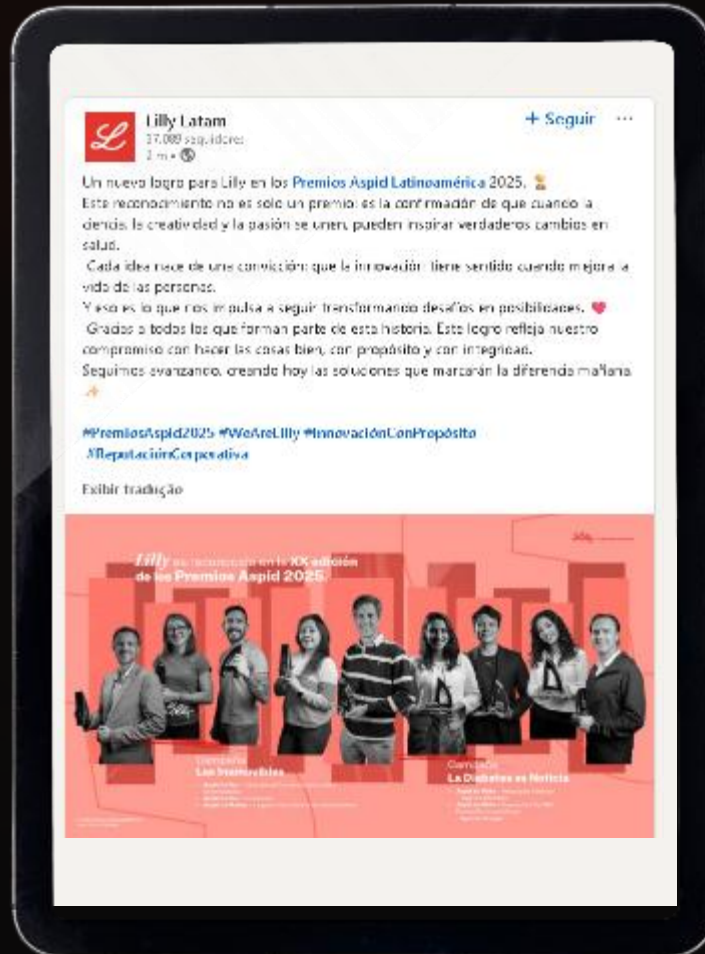
Campanhas premiadas

6

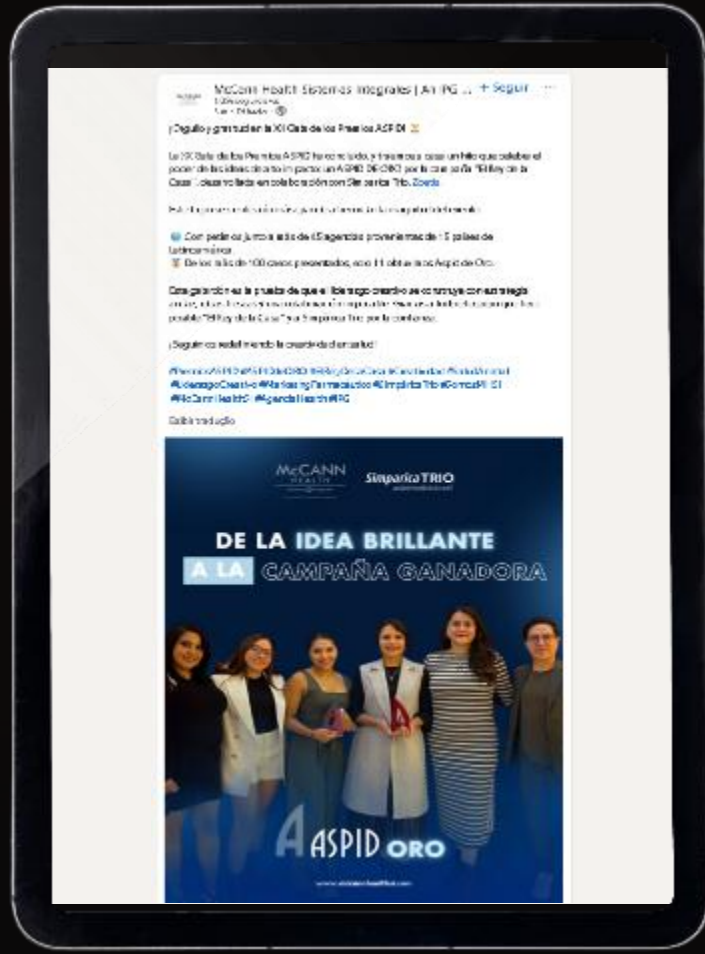
Países da América Latina
apresentam campanhas

Prêmios Aspid LATAM na mídia

Redes sociais



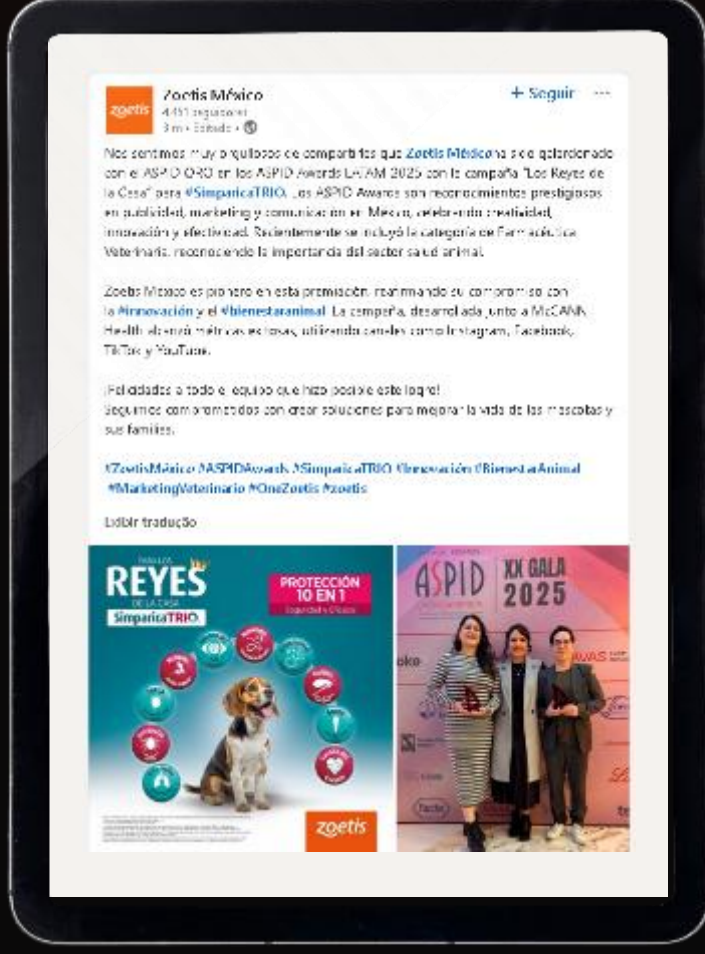
Acesse agora



Acesse agora



Acesse agora



Acesse agora

Prêmios Aspid LATAM na mídia

Portais de notícias



Acesse agora



Acesse agora



Acesse agora



Acesse agora

Categorias 2026

A. COMUNICAÇÃO DE PRODUTOS (*Aspid Ouro e Prata*)

- A1. Campanhas de Produtos de Prescrição (Cuidados Primários)
- A2. Campanhas de Produtos de Prescrição (Alta Especialidade)
- A3. Campanhas de produtos OTC ou autocuidado
- A4. Campanhas de dispositivos médicos (dirigidas ao público)
- A5. Campanhas de dispositivos médicos (dirigidas a profissionais)
- A6. Campanhas de saúde animal/veterinária.

B. MEDICAL MARKETING (*Aspid Ouro e Prata*)

- B1. Programas de Educação Médica Continuada
- B2. Programas de fidelização ou apoio a pacientes
- B3. Projetos de Acesso ao Mercado Farmacêutico

C. SAÚDE DIGITAL (*Aspid Ouro e Prata*)

- C1. Saúde/Terapias digitais

D. COMUNICAÇÃO / RRPP (*Aspid Ouro e Prata*)

- D1. Marketing de influência e plataformas sociais
- D2. Campanhas institucionais
- D3. Campanhas de conscientização
- D4. Campanhas de relações públicas ou comunicação externa
- D5. Campanhas de comunicação interna
- D6. Autopromoção da agência

E. INOVAÇÃO (*Aspid Ouro e Prata*)

- E1. Inovação

F. SUBCATEGORIAS / PEÇAS INDIVIDUAIS

- F1. Spots TV / Comerciais
- F2. E-commerce
- F3. Podcast
- F4. Videocast
- F5. Obras gráficas.
- F6. Materiais digitais de visita.
- F7. Gamificação.
- F8- Audiovisuais.
- F9. Obras 100% digitais.
- F10. Publicidade exterior / Outdoor
- F11. Programas de formação NÃO científica.
- F12. Programas de formação para a força de vendas.
- F13. Eficácia e eficiência no uso de dados.
- F14. Reuniões com profissionais organizadas pelo próprio laboratório.
- F15. Identidade corporativa.
- F16. Craft.

Premiações e Reconhecimentos

Cada categoria é premiada com **Aspid Ouro** (1º lugar) e **Aspid Prata** (2º lugar)
As subcategorias são premiadas com **Aspid**.



Categorias especiais

Aspid Platinum

É o prêmio máximo, concedido à melhor campanha entre todos os vencedores, destacando a excelência máxima.



Anunciante do Ano



Agência do ano



Agência mais premiada



Aspid 2026 XXX edição

Sua criatividade merece reconhecimento internacional

01

Inscrição e Candidatura

- **Processo:** profissionais enviam os cases (campanhas, anúncios, material digital etc.) através do formulário online no site.

- **Período de inscrição:** 01/06 a 04/09/2026

[Acesse agora](#)

o regulamento completo.

02

Avaliação pelo Júri

- **Especialistas:** a seleção dos vencedores é feita por um júri composto por mais de 50 profissionais renomados, especialistas em marketing de saúde, agências criativas e representantes da indústria farmacêutica.
- **Critérios:** o júri avalia a criatividade, inovação, estratégia e impacto das campanhas. Os trabalhos devem ter sido realizados na América Latina entre janeiro de 2025 e agosto de 2026.

Alguns dos premiados da Indústria nos Prêmios Aspid

Acesse agora

o histórico de participantes Aspid Latam

Boston
Scientific



Algumas das Agências premiadas nos Prêmios Aspid

Acesse agora

o histórico de participantes Aspid Latam



Ogilvy
Health

HAVAS
Health Network



GRAVITI BBDO



Participe!

Saiba mais em

<https://premiosapid.mx/pt>

LinkedIn

latam@premiosapid.lat