



Premios Aspid de Creatividad y Comunicación
Iberoamericana de Salud y Farmacia

Conozca los Premios Aspid

Los Premios Aspid son uno de los eventos anuales más prestigiosos en marketing, creatividad y comunicación en el sector sanitario y farmacéutico.

Estos premios reconocen la excelencia del trabajo desarrollado por laboratorios, agencias y empresas del sector sanitario en España, Portugal y Latinoamérica.



La referencia del mercado Iberoamericano

Garantiza una evaluación contextualizada y alineada con la realidad de cada mercado, valorando las campañas en toda su estrategia, impacto y complejidad.



Hay una edición exclusiva para **Europa (Península Ibérica)**

<https://www1.premiosaspid.es/>



Y otra para **Latinoamérica**

<https://premiosaspid.lat>



El Legado de los Premios Aspid

Creados en 1996 en España, los **Premios Aspid de Creatividad y Comunicación Iberoamericana en Salud y Farmacia** nacieron para dar visibilidad a lo mejor en comunicación del sector de la Salud.

Con tres décadas de trayectoria, los Premios Aspid se han convertido en un referente internacional para reconocer casos de éxito de la industria farmacéutica y de empresas enfocadas al sector salud, como instituciones, agencias de publicidad y diseñadores.

Aquí, el talento, la creatividad y la innovación ganan visibilidad en un entorno que valora la excelencia profesional.



Ceremonia de Premiación

Los ganadores reciben sus trofeos en una ceremonia presencial, que tradicionalmente se celebra en prestigiosos recintos de la Ciudad de México durante el último trimestre del año.

La edición europea se celebra alternativamente en Madrid y Barcelona.

Por qué concurrir a los Premios Aspid Latam?

Contribución activa

para el desarrollo del Sector Salud latinoamericano.

Fortalecimiento

Respecto al posicionamiento de marca y portafolio.

Reconocimiento

por un jurado internacional especializado en comunicación en Salud.

Visibilidad internacional

entre agencias, laboratorios, empresas y líderes del Sector Salud.



Los Premios Aspid Latam son para ti si...



Formas parte de una agencia de publicidad o de una empresa de tecnología sanitaria.



Operas en mercados de salud, farmacéutico, bienestar o ciencias de la vida.



Desarrollas campañas creativas, estratégicas y responsables.



Valoras la excelencia, la ética y la innovación en la comunicación de Salud.



Quieres posicionar tus trabajos para un premio internacional.



Crees que la creatividad también transforma la salud!

Los Premios Aspid en números

De los últimos 29 años:

29

Ediciones realizadas

+4.500

Inscripciones recibidas

+800

Campañas premiadas

+8.000

Personas en el evento
de premiación

En la edición latinoamericana de 2025:

705.9K

Alcance en las redes
sociales

137

Inscripciones recibidas

30

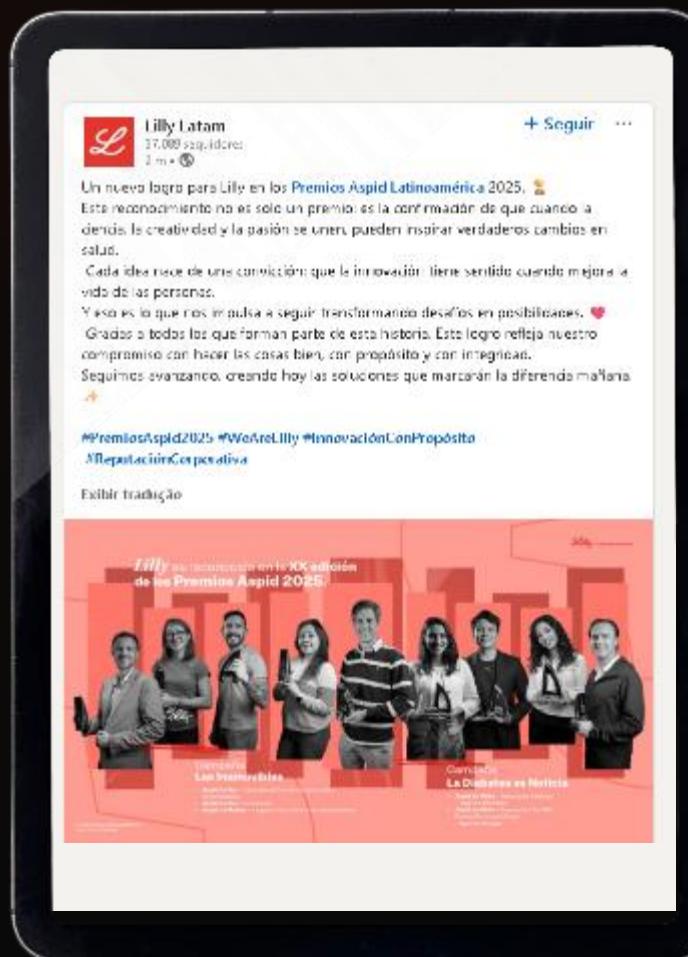
Campañas premiadas

6

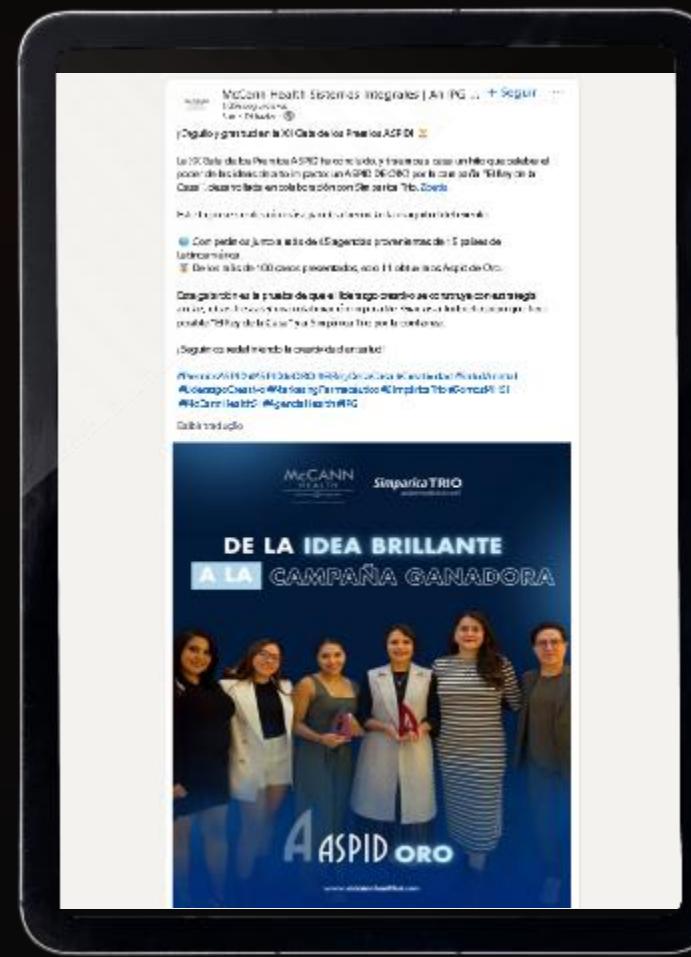
Países latinoamericanos
presentes con campañas

Premios Aspid LATAM en los medios

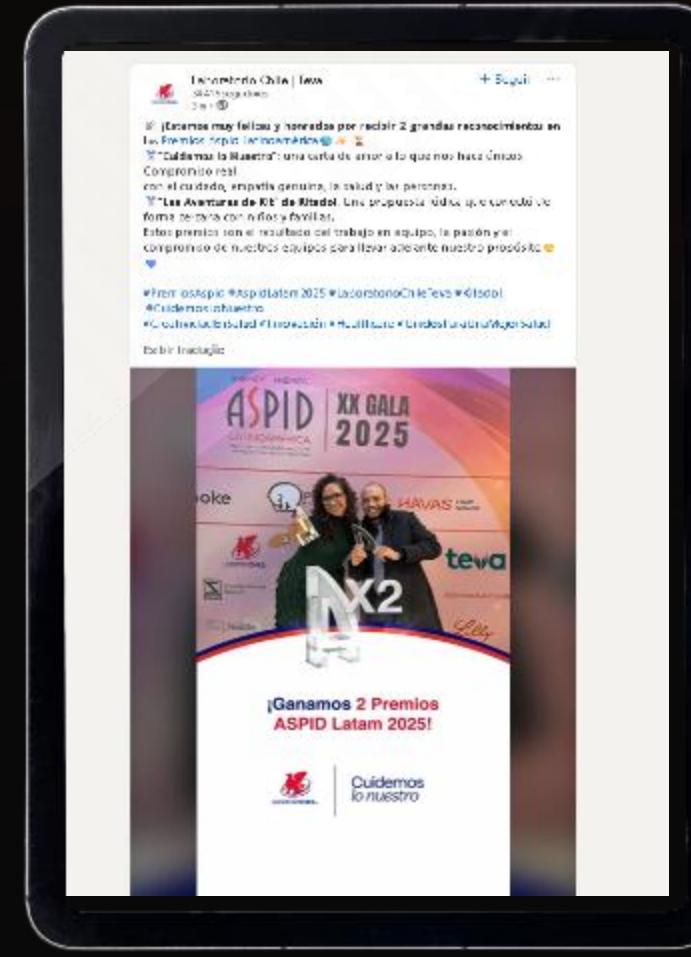
Redes sociales



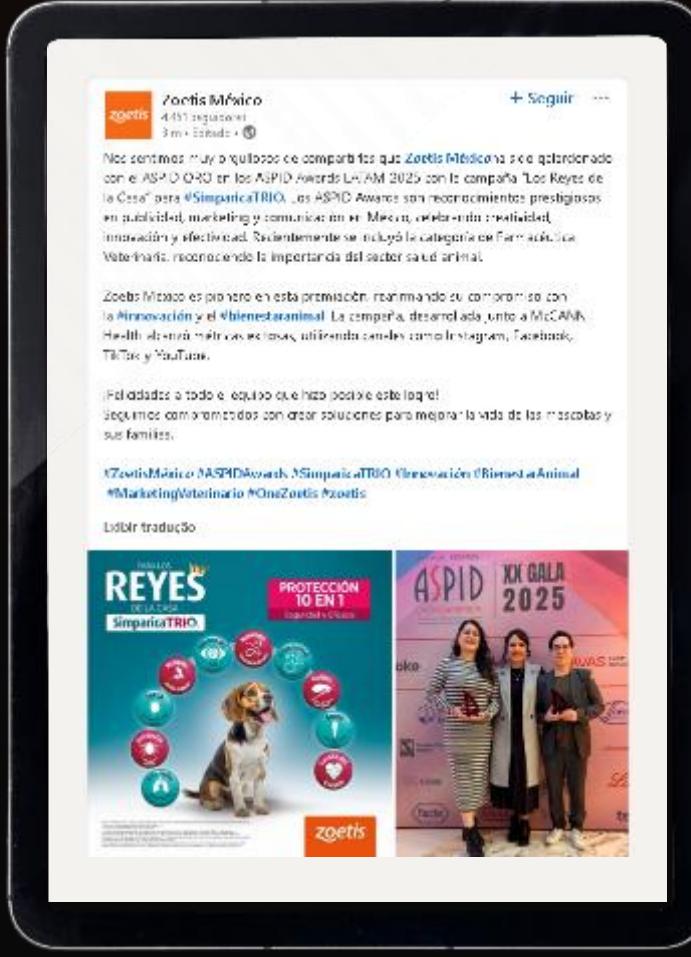
VER



VER



VER

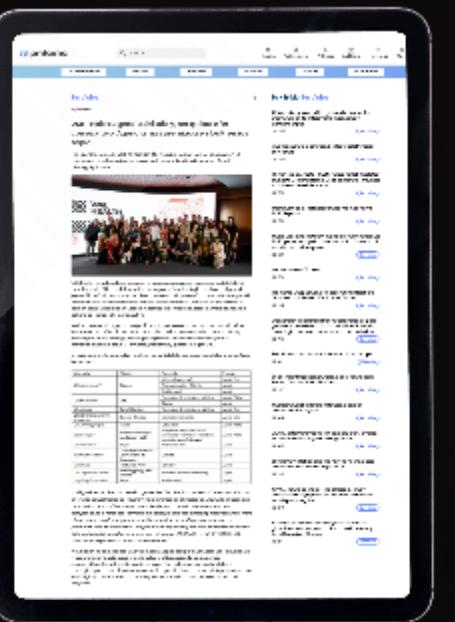


VER



Premios Aspid LATAM en los medios

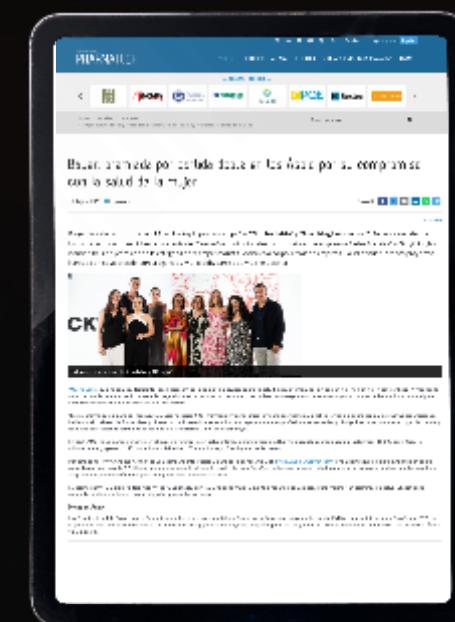
Portales de noticias



[VER](#)



[VER](#)



[VER](#)



[VER](#)

Categorías 2026

A. COMUNICACIÓN DE PRODUCTO (*Aspid Oro y Plata*)

- A1. Campañas de Productos de Prescripción (Cuidados Primarios)
- A2. Campañas de Productos de Prescripción (Alta Especialidad)
- A3. Campañas de productos OTC o autocuidado
- A4. Campañas de dispositivos médicos (dirigidas al público)
- A5. Campañas de dispositivos médicos (dirigidas a profesionales)
- A6. Campañas de salud animal/veterinaria.

B. MEDICAL MARKETING (*Aspid Oro y Plata*)

- B1. Programas de Educación Médica Continuada
- B2. Programas de fidelización o apoyo a pacientes
- B3. Proyectos de Acceso al Mercado Farmacéutico

C. SALUD DIGITAL (*Aspid Oro y Plata*)

- C1. Salud / Terapias digitales

D. COMUNICACIÓN / RRPP (*Aspid Oro y Plata*)

- D1. Marketing de influencia y plataformas sociales
- D2. Campañas institucionales
- D3. Campañas de concientización
- D4. Campañas de relaciones públicas o comunicación externa
- D5. Campañas de comunicación interna
- D6. Autopromoción de agencia

E. INOVACIÓN (*Aspid Oro y Plata*)

- E1. Innovación

F. SUBCATEGORIAS / PIEZAS INDIVIDUALES

- F1. Spots TV / Comerciales
- F2. E-commerce
- F3. Podcast
- F4. Videocast
- F5. Obras gráficas
- F6. Materiales digitales de visita
- F7. Gamificación
- F8. Audiovisuales
- F9. Obras 100% digitales
- F10. Publicidad exterior / Outdoor
- F11. Programas de formación NO científica
- F12. Programas de formación para fuerza de ventas
- F13. Eficacia y eficiencia en el uso de datos
- F14. Reuniones con profesionales organizadas por el propio laboratorio
- F15. Identidad corporativa
- F16. Craft

Premiaciones y Reconocimientos

Cada categoría es premiada con **Aspid Oro** (1º lugar) y **Aspid Plata** (2º lugar)

Las subcategorías son premiadas con **Aspid**.

Categorías especiales

Aspid Platino

Es el premio máximo, concedido a la mejor campaña entre todos los vencedores, destacando la excelencia máxima.



Anunciante del Año



Agencia del Año



Agencia más premiada



Aspid 2026 XXX edición

Vuestra creatividad merece un reconocimiento internacional

01

Inscripción y Candidatura

- **Proceso:** profesionales envían sus casos (campañas, anuncios, material digital etc.) a través del formulario online del site.

- **Periodo de inscripción:** 1/junio al 4/septiembre de 2026

[ACCEDA AQUÍ](#) a las Bases de Participación.

02

Evaluación del Jurado

- **Especialistas:** la selección de los vencedores es realizada por un Jurado compuesto por más de 50 profesionales de renombre, especialistas en marketing de Salud, agencias creativas y representantes de la industria farmacéutica de los principales países de Latinoamérica.

[ACCEDA AQUÍ](#) al Jurado 2026

- **Criterios:** el Jurado evalúa la creatividad, la innovación, la estrategia y el impacto de las campañas. Los trabajos deben haber sido difundidos o publicados en América Latina entre enero de 2025 y agosto de 2026.

Algunos de los premiados de la Industria en los Premios Aspid

[Acceda ahora](#) al histórico de participantes Aspid Latam.

Boston
Scientific



Cruz Roja Colombiana

Lilly

glenmark



teva

zoetis

Boehringer
Ingelheim

Algunos de los premiados de agencias en los Premios Aspid

[Acceda ahora](#) al histórico de participantes Aspid Latam.



Ogilvy
Health

HAVAS
Health Network

Bespoke



GRAVITIBBDO



ASPID

Participe!

Descubra más en <https://premiosaspid.lat/>

LinkedIn

latam@premiosaspid.lat