



PRÊMIOS ASPID PARA CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO IBERO-AMERICANA EM SAÚDE E FARMÁCIA

XX EDIÇÃO

Latinoamérica

1. CHAMADA PARA INSCRIÇÕES

1.1 Podem concorrer aos Prêmios Aspid América Latina agências e profissionais do mundo do design e da comunicação, bem como laboratórios farmacêuticos ou outras instituições ou empresas com produtos ou serviços na área da Saúde. As agências ou empresas com sede na Espanha ou em Portugal não poderão inscrever suas campanhas na edição latino-americana dos Prêmios Aspid e deverão fazê-lo na edição espanhola (www.premiosaspid.es).

2. CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

2.1 Os trabalhos deverão ter sido publicados, transmitidos ou veiculados na América Latina entre julho de 2024 e agosto de 2025. A criatividade e a estratégia de comunicação de qualquer trabalho submetido a este Festival devem ter sido realizadas pela agência que apresenta o trabalho.

2.2 Todas as peças inscritas deverão corresponder, em sua totalidade, àquelas que foram efetivamente publicadas, transmitidas ou divulgadas, em tempo hábil, em sua difusão pública para o público-alvo a que se destinava a campanha e, portanto, nenhuma das peças poderá pertencer a materiais rejeitados, seja pelo cliente ou pelos órgãos reguladores da área de saúde correspondente.

A organização dos Prêmios Aspid poderá auditar os trabalhos vencedores, em particular o Aspid Ouro e o Aspid Prata, com o anunciante e, se for o caso, com a agência.

A organização do Aspid Awards poderá cancelar qualquer prêmio ganho em que se demonstre que a agência ou o cliente não cumpriu o disposto neste ponto, bem como nos casos em que o cliente não validar as peças enviadas. Nesse caso, o segundo trabalho mais bem avaliado da categoria será proclamado vencedor, e assim sucessivamente.

2.3 No caso de trabalhos relacionados a produtos farmacêuticos ou de saúde, estes devem ser normalmente comercializados no canal farmácia ou hospitalar.

2.4 Cada trabalho inscrito deverá se enquadrar em uma das categorias de participação desta edição.

2.5 As taxas correspondentes a cada categoria de participação deverão ser pagas no momento da inscrição. Em qualquer caso, os trabalhos inscritos que não tenham pago as taxas não poderão participar do concurso.

2.6 A Organização dos Prêmios Aspid se reserva o direito de exibir, reproduzir e utilizar os materiais dos trabalhos enviados ao nosso servidor.

Caso algum trabalho, ou parte dele, não deva ser publicado, isso deverá ser indicado no campo de comentários do formulário de inscrição, ou os organizadores do Prêmio Aspid deverão ser notificados por escrito.

2.7 Os organizadores do Prêmio Aspid América Latina declinam qualquer responsabilidade pela autenticidade dos dados expressos pelos participantes nos formulários de inscrição.

2.8 A participação na presente convocação implica a aceitação integral deste regulamento.

3. APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

3.1 Os trabalhos deverão ser enviados ao nosso servidor por meio dos formulários disponíveis para esse fim em <https://premiosaspid.mx/> com todos os dados solicitados, preenchidos com o máximo rigor e exatidão, pois serão utilizados para o anúncio público dos prêmios e para sua publicação no site oficial dos Prêmios Aspid América Latina. Caso isso não seja feito, a Organização se exime de qualquer responsabilidade. Somente os dados indicados nos formulários de inscrição constarão nos créditos dos prêmios.

3.2 É condição indispensável para a admissão das inscrições o upload dos materiais gráficos e audiovisuais de cada trabalho para o servidor do Prêmio Aspid. Poderão ser carregadas, no máximo, 5 imagens por obra ou campanha, exclusivamente em formato jpg, jpeg, png ou webp e, se for o caso, um vídeo explicativo para o Júri, em formato mp4, webm ou mov, que não poderá exceder três minutos de duração. No caso das categorias Audiovisuais e spots, poderão ser enviados dois vídeos: o vídeo explicativo para o Júri, com duração máxima de três minutos, e o vídeo audiovisual propriamente dito, que poderá ter duração máxima de 10 minutos. Também poderá ser carregado no servidor um único arquivo complementar ou explicativo da obra dirigido ao Júri. Esse arquivo deve estar em formato pdf.

3.3 Os trabalhos não devem conter o nome ou o logotipo da agência, instituição ou empresa proponente em nenhum lugar. Isso também se aplica a obras audiovisuais.

3.4 O prazo final para as inscrições é **29 de agosto de 2025.**

3.5 A organização do Prêmio Aspid está localizada em Barcelona (Espanha) Tel. +34 653854919. e-mail: latam@premiosaspid.lat

4. JÚRI

4.1 A organização dos Prêmios Aspid poderá mudar qualquer trabalho de uma categoria para outra, caso a agência ou empresa que submeteu a campanha ou peça seja considerada errada.

4.2 Nos registros de votação constarão, obrigatoriamente, a categoria votada, o título do trabalho vencedor, os membros do Júri que votaram e a agência ou empresa que apresentou a peça ou campanha.

4.3 Tanto os participantes quanto o Comitê Executivo do Prêmio Aspid poderão solicitar a impugnação de qualquer trabalho vencedor. Para tanto, a Organização deverá receber por escrito as razões para tal solicitação. Os pedidos de impugnação de trabalhos vencedores não serão aceitos mais de dez dias corridos após o anúncio oficial dos prêmios.

4.4 Após o término do período de contestação dos trabalhos, o veredicto do Júri será definitivo.

5. PROCEDIMENTOS DO JÚRI

5.1 Critérios de avaliação.

Como regra geral, o **Júri de Criatividade** avaliará a Criatividade desenvolvida no trabalho com base nos objetivos, na estratégia e no plano de ação definidos no formulário de participação.

O **Júri de Marketing Médico** avaliará principalmente aspectos como os objetivos dos programas, as necessidades às quais eles respondem, o número de pessoas alcançadas, as inovações tecnológicas dos programas e o nível de credenciamentos ou endossos científicos, se aplicável.

O processo de votação será on-line para ambos os júris.

5.2 Cada membro do Júri avaliará e votará nos trabalhos apresentados nas categorias e não poderá votar no trabalho em si.

Cada membro do Júri votará em um único trabalho que considere ser o melhor da categoria, de acordo com seus critérios, ou o declarará deserto com seu voto. Em cada categoria, o trabalho com o maior número de votos será o vencedor. Em caso de empate, o voto do Presidente do Júri será o dobro. Caso o Presidente do Júri não possa participar do processo de votação, os trabalhos empatados serão declarados vencedores. No caso de dois Prêmios de Ouro serem concedidos em uma categoria devido a um desempate, o Prêmio de Prata na categoria será eliminado.

5.3 Para que uma categoria seja considerada deserta, metade mais um dos membros do Júri que votaram devem votar nesse sentido. Isso se aplica a todos os tipos de prêmios (Ouro, Prata, Aspid ou Platina).

5.4 Os membros do Júri só poderão votar em trabalhos que não pertençam à sua agência ou empresa, ou seja, nos quais não estejam diretamente envolvidos. Caso contrário, seu voto será invalidado.

5.5 O Júri não saberá os nomes das agências que estão participando da competição até que o processo de votação tenha sido totalmente concluído.

5.6 Uma vez que o processo de votação para cada categoria tenha sido concluído e os trabalhos vencedores tenham sido declarados pelo Presidente do Júri, a votação para a categoria não poderá ser votada novamente ou reconsiderada.

5.7 Tanto o Presidente quanto os membros do Júri não poderão expressar ou divulgar opiniões pessoais sobre os trabalhos apresentados durante o processo de avaliação. A intervenção ativa do presidente se limitará exclusivamente aos casos em que surjam controvérsias em relação à classificação das obras, vínculos, formas de apresentação, etc.

6. PRÊMIOS

6.1 Os prêmios para os trabalhos vencedores serão concedidos às pessoas ou entidades listadas como Autor e Cliente no formulário de participação. Estatuetas Aspid adicionais serão pagas separadamente.

7. MEMBROS DO JÚRI

Podem ser consultados no site premiosaspid.mx

8. CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO E TAXAS DE INSCRIÇÃO

Disponível em premiosaspid.mx

OBSERVAÇÕES GERAIS

Faça com que seu registro seja bem-sucedido

1. **seja direto.** Apresente sua história em um estilo fácil de seguir, com um mínimo de hipérbole. A ligação entre os desafios estratégicos, os objetivos, a grande ideia, as execuções criativas e os resultados deve ser clara.
1. **Seja conciso.** Use o espaço fornecido no Formulário de Inscrição e respeite o limite de tamanho. Observe que os jurados tendem a não ler textos longos.
2. **Inclua imagens** dos diferentes materiais da campanha. Os jurados precisam ver os diferentes materiais usados (especialmente em campanhas integradas).
3. **Conheça as regras.** Revise a formatação e os requisitos de inscrição antes de fazer o upload do seu trabalho ou campanha. Verifique as definições de categoria para ter certeza de que sua campanha foi inserida corretamente.
4. **Certifique-se** de que sua inscrição NÃO inclua o nome de nenhuma agência em materiais criativos e vídeos explicativos. O Prêmio Aspid é uma competição anônima.
5. **Forneça traduções** para o português ou espanhol nos formulários de inscrição (não é obrigatório, mas é desejável).
6. **NÃO escreva tudo em letras maiúsculas.**
7. **Pagar as taxas de inscrição** na mesma plataforma de participação. Os trabalhos enviados que não tiverem pago a taxa de inscrição não poderão participar do concurso.
8. **Os vídeos explicativos** do trabalho não devem ter mais de 3 minutos.
9. **Limite o conteúdo do vídeo** à categoria para a qual ele foi enviado, ou seja, se, por exemplo, você estiver enviando um trabalho em Gráficos, não use o vídeo da campanha integral para todas as categorias. Nesse caso, é melhor apresentar apenas as imagens e um texto explicativo.
10. **Otimize os vídeos.** Um vídeo de 3 minutos não deve pesar mais de 100 Mb. Lembre-se de que arquivos muito grandes podem tornar a exibição do vídeo mais lenta, com cortes

desagradáveis e intermitência. Não corra esse risco. Otimize o tamanho do arquivo do vídeo antes de carregá-lo em nosso servidor.

Para perguntas e dúvidas: Celular +34 653 854 919

latam@premiosapid.lat

Skype: alvarobosch