



# PRÊMIOS ASPID DO CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO IBERO-AMERICANA EM SAÚDE E FARMÁCIA.

## XIX EDIÇÃO

### 1. CONVOCAÇÃO

**1.1** Agências e profissionais do mundo do design e da comunicação, bem como laboratórios farmacêuticos ou outras instituições ou empresas com produtos ou serviços no setor da saúde, podem enviar seus trabalhos para os Prêmios Aspid América Latina. As agências ou empresas com sede na Espanha não podem inscrever suas campanhas na edição latino-americana dos Prêmios Aspid e devem fazê-lo na edição espanhola ([www.premiosaspid.es](http://www.premiosaspid.es)).

### 2. CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

**2.1** Os trabalhos devem ter sido publicados, transmitidos ou emitidos entre **1º de setembro de 2023 e 30 de agosto de 2024**. A criatividade e a estratégia de comunicação de qualquer trabalho inscrito neste Festival devem ter sido realizadas pela empresa que está inscrevendo o trabalho.

**2.2** Todas as peças inscritas deverão corresponder, em sua totalidade, àquelas que foram efetivamente publicadas, transmitidas ou divulgadas, em tempo hábil, em sua difusão pública para o público-alvo a que se destinava a campanha e, portanto, nenhuma das peças poderá pertencer a materiais rejeitados, seja pelo cliente, seja pelos órgãos reguladores da área de saúde correspondente. A organização dos Prêmios Aspid poderá auditar os trabalhos vencedores, em particular o Aspid Ouro e o Aspid Prata, com o anunciante e, se for o caso, com a agência.

A organização do Prêmios Aspid poderá anular qualquer prêmio ganho em que se demonstre que a agência ou o cliente não cumpriu o disposto neste ponto, bem como nos casos em que o cliente não validar as peças enviadas. Nesse caso, o segundo trabalho mais bem avaliado da categoria será declarado vencedor, e assim por diante.

**2.3** No caso de trabalhos relacionados a produtos farmacêuticos ou de saúde, estes devem ser comercializados normalmente no Canal Farmácia ou Hospitalar.

**2.4** Cada trabalho inscrito deve se enquadrar em uma das categorias de participação deste regulamento

**2.5** As taxas correspondentes a cada categoria de participação deverão ser pagas no momento da inscrição. Em qualquer caso, os trabalhos inscritos que não tenham pago as taxas não poderão participar do concurso.

**2.6** A Organização dos Prêmios Aspid se reserva o direito de exibir, reproduzir e utilizar os materiais dos trabalhos enviados ao nosso servidor.

Caso algum trabalho, ou parte dele, não deva ser publicado, isso deverá ser indicado no campo de comentários do formulário de inscrição, ou os organizadores do Prêmio Aspid deverão ser notificados por escrito.

**2.7** Os organizadores do Prêmio Aspid declinam qualquer responsabilidade pela autenticidade dos dados expressos pelos participantes nos formulários de inscrição.

**2.8** A participação neste concurso implica a aceitação integral deste regulamento.

### **3. APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS**

**3.1** Todos os trabalhos inscritos deverão ser acompanhados da respectiva ficha de participação, que deverão ter sido previamente preenchidas a partir dos formulários disponíveis para esse fim em <https://premiosaspid.mx/> com todos os dados solicitados, preenchidos com o máximo rigor e exatidão, pois serão utilizados para o anúncio público dos prêmios e para sua publicação no site oficial do Prêmio Aspid. Caso isso não seja feito, a Organização se exime de qualquer responsabilidade. Somente os dados indicados nos formulários de inscrição constarão nos créditos dos prêmios.

**3.2** É condição indispensável para a admissão das obras o envio ao servidor do Prêmio Aspid das imagens e vídeos de cada obra inscrita no Festival. Somente poderão ser carregadas no máximo 10 imagens por obra ou campanha, exclusivamente em formato jpg, e um vídeo explicativo para o Júri, em formato mp4, que não poderá exceder três minutos de duração. No caso da categoria Audiovisuais, poderão ser enviados dois vídeos: o vídeo explicativo para o Júri, com duração máxima de três minutos, e o próprio audiovisual.

Em algumas categorias, um único arquivo complementar ou explicativo para o júri também pode ser carregado no servidor. Esse arquivo deve estar em formato Word, pdf ou PowerPoint.

**3.3** Os trabalhos não devem exibir o nome ou o logotipo da agência, instituição ou empresa que os apresentou em nenhum lugar. Isso também se aplica a obras audiovisuais.

**3.4** O prazo para inscrições é **30 agosto 2024**.

**3.5** A organização do Prêmio Aspid está localizada em Barcelona (Espanha) Tel. +34 653854919. e-mail: [latam@premiosaspid.lat](mailto:latam@premiosaspid.lat)

### **4. JÚRI**

**4.1** Os organizadores do Prêmio Aspid poderão alterar qualquer inscrição de uma categoria para outra se considerarem que a agência ou empresa que está enviando a campanha ou peça foi classificada incorretamente.

**4.2** As atas dos trabalhos vencedores ficarão à disposição dos participantes até dez dias corridos após a deliberação. A ata deverá indicar a categoria votada, o título do trabalho vencedor e a agência ou empresa que apresentou a peça ou campanha.

**4.3** Tanto os participantes quanto o Comitê Executivo do Prêmio Aspid poderão solicitar a impugnação de qualquer trabalho vencedor. Para tanto, deverão enviar à Organização, por escrito, os motivos de tal solicitação. Os pedidos de impugnação de trabalhos vencedores não serão aceitos mais de dez dias corridos após o anúncio oficial dos prêmios.

**4.4** Após o término do período de contestação dos trabalhos, o veredicto do Júri será definitivo.

### **5. AÇÃO DO JÚRI**

### **5.1 Critérios de julgamento:**

Como regra geral, o **Júri de Criatividade** avaliará a criatividade desenvolvida no trabalho com base na estratégia, nos objetivos e no plano de ação definidos no formulário de participação.

O Júri de **Marketing Médico** avaliará principalmente aspectos como os objetivos dos programas, as necessidades a que eles respondem, o número de pessoas alcançadas, as inovações tecnológicas dos programas e o nível de credenciamentos ou endossos científicos, se aplicável.

O processo de votação será on-line para ambos os júris.

**5.2** Cada membro do Júri avaliará e votará nos trabalhos apresentados nas categorias em que não estiver direta ou indiretamente vinculado ao seu próprio trabalho.

Cada membro do Júri votará em um único trabalho na categoria que considerar ser o melhor de acordo com seus critérios ou o declarará deserto por meio de seu voto. Em cada categoria, os trabalhos com o maior número de votos serão os vencedores. Em caso de empate, o Júri votará novamente nas obras que ficaram empatadas. Se o empate persistir, o voto do Presidente do Júri será dobrado. Caso o Presidente do Júri não possa participar do processo de votação por estar envolvido na categoria, os trabalhos empatados serão proclamados vencedores. Caso sejam concedidos dois Prêmios de Ouro em uma categoria por não ter sido possível desempatar, o Prêmio de Prata da categoria será eliminado.

**5.3** Para que uma categoria seja considerada deserta, metade mais um dos membros do Júri que votaram devem votar nesse sentido. Isso se aplica a todos os prêmios (Ouro, Prata, Aspid ou Platina).

**5.4** Os membros do júri só poderão votar nas categorias em que sua agência não tenha apresentado uma inscrição, ou seja, nas quais não estejam diretamente envolvidos. Nos casos em que um membro do Júri pertencer a um grupo ou holding, e esse membro não tiver uma inscrição na categoria, mas houver uma inscrição de uma agência do Grupo, esse membro poderá votar na categoria, mas não poderá indicar a inscrição dessa agência do Grupo como vencedora. Caso contrário, seu voto será invalidado.

**5.5** O júri não saberá os nomes das agências que participarão da competição até que o processo de votação seja totalmente concluído.

**5.6** Uma vez que o processo de votação para cada categoria tenha sido concluído e as inscrições vencedoras tenham sido declaradas pelo Presidente do Júri, a votação para a categoria não poderá ser votada novamente ou reconsiderada.

**5.7** Tanto o Presidente quanto os membros do Júri não poderão expressar opiniões pessoais sobre os trabalhos apresentados durante o processo de avaliação. A intervenção ativa do presidente se limitará exclusivamente aos casos em que surjam controvérsias em relação à classificação das obras, vínculos, formas de apresentação, etc.

## **6. PRÊMIOS**

**6.1** Os prêmios para os trabalhos vencedores serão concedidos às pessoas ou entidades listadas como Autor e Cliente no formulário de participação. Estatuetas Aspid adicionais serão pagas separadamente.

A cerimônia de gala de premiação será realizada no Camino Real Hotel, na Cidade do México, em 23 de outubro de 2024.

## **7. MEMBROS DO JÚRI**

A ser consultado em [www.premiosaspid.mx](http://www.premiosaspid.mx)

## 8. CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO E TAXAS DE INSCRIÇÃO

Disponível em [www.premiosaspid.mx](http://www.premiosaspid.mx)

### OBSERVAÇÕES GERAIS

Faça com que seu registro seja bem-sucedido

- 1. Seja direto.** Apresente sua história em um estilo fácil de seguir, com um mínimo de hipérbole. A ligação entre os desafios estratégicos, os objetivos, a grande ideia, as execuções criativas e os resultados deve ser clara.
- 2. Seja conciso.** Use o espaço fornecido no Formulário de Inscrição e respeite o limite de tamanho. Observe que os jurados tendem a não ler textos longos.
- 3. Inclua imagens** dos diferentes materiais da campanha. Os jurados precisam ver os diferentes materiais usados (em campanhas integradas).
- 4. Conheça as regras.** Revise os requisitos de formatação e inscrição antes de fazer o upload de seu trabalho ou campanha. Verifique as definições de categoria para ter certeza de que sua campanha foi inserida corretamente.
- 5.** Certifique-se de que sua inscrição **NÃO inclua o nome de nenhuma agência** em materiais criativos e vídeos explicativos. O Prêmios Aspid é uma competição anônima.
- 6. Fornecer traduções** para o português ou espanhol nos formulários de registro (não obrigatório, mas desejável).
- 7. NÃO escreva tudo em letras maiúsculas.**
- 8. Pagar as taxas de inscrição na mesma plataforma de participação.** Os trabalhos enviados que não tiverem pago as taxas não poderão participar do Prêmios Aspid.
- 9.** Os vídeos explicativos do trabalho **não podem ter mais de 3 minutos.**
- 10. Otimize os vídeos.** Um vídeo de 3 minutos não deve ter mais de 100 Mb. Observe que arquivos muito grandes podem tornar a exibição do vídeo mais lenta, com cortes desagradáveis e intermitência. Não corra esse risco. Otimize o tamanho do arquivo do vídeo antes de carregá-lo em nosso servidor.

Perguntas e dúvidas: Tel. +34 653854919 [latam@premiosaspid.lat](mailto:latam@premiosaspid.lat)

Skype: alvarobosch